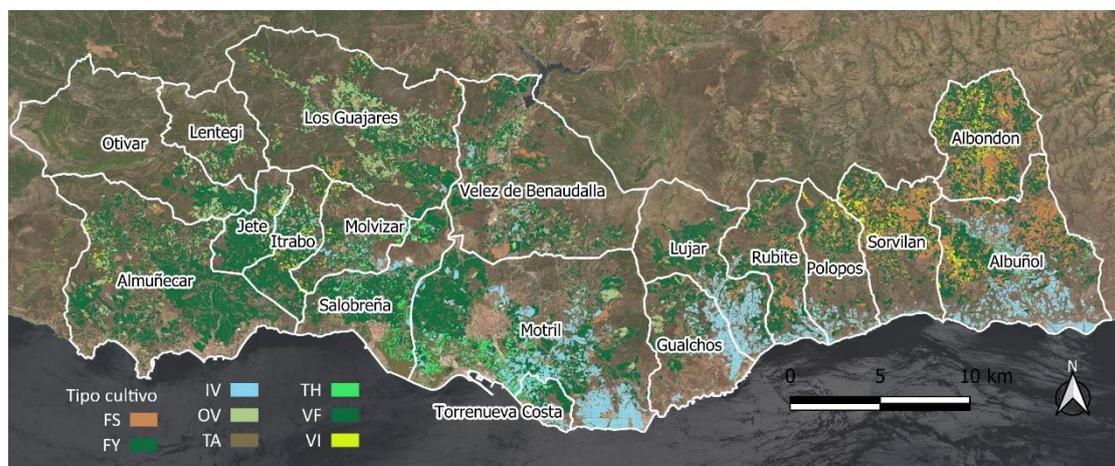


# EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA COSTA TROPICAL

## Análisis de su contribución a la economía de la provincia de Granada

### Resumen Ejecutivo



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Departamento de Economía  
Financiera y Contabilidad

María Pilar Ibarrondo Dávila

María Carmen Pérez López

*Diciembre de 2022*

**Cámara**  
Motril

**Diputación**  
de Granada  
Avanzamos junt@s



## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
INTRODUCCIÓN	5
1. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE GRANADA	6
2. LA COMARCA DE LA COSTA TROPICAL: CONTEXTO DEMOGRÁFICO, SOCIAL Y ECONÓMICO	7
2.1. Entorno sociodemográfico de la Costa Tropical de Granada	7
2.1.1. <i>Distribución de la población por municipios</i>	7
2.1.2. <i>Distribución de la población por sexo, edad y nacionalidad</i>	7
2.2. Entorno socioeconómico de la Costa Tropical	9
2.2.1. <i>Contexto empresarial</i>	9
2.2.2. <i>Mercado de trabajo</i>	9
3. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA EN LA COSTA TROPICAL	10
3.1. Caracterización de las explotaciones agrícolas	10
3.1.1. <i>Explotaciones y superficie agrícola utilizada (SAU)</i>	10
3.1.2. <i>Personalidad jurídica de las explotaciones y características de los/as jefes/as de explotación</i>	11
3.2. Distribución por municipios de la superficie de las diferentes categorías de cultivo contempladas en el SIGPAC (2021)	11
3.2.1. <i>Distribución de la superficie de cultivo en la Costa Oriental</i>	14
3.2.2. <i>Distribución de la superficie de cultivo en la Costa Central</i>	15
3.2.3. <i>Distribución de la superficie de cultivo en la Costa Occidental</i>	15
3.3. Análisis de los principales cultivos en la Costa Tropical	16
3.3.1. <i>Cultivo de frutales</i>	16
3.3.2. <i>Cultivo de hortalizas</i>	16
4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA COSTA TROPICAL	17
4.1. Caracterización de la muestra analizada del tejido empresarial agroalimentario de la Costa Tropical	17
4.2. Análisis de la inversión y de la financiación en las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical	17
4.3. Resultado empresarial de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical	19
4.4. Valor añadido de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical	21
5. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA COSTA TROPICAL: RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS	23



5.1. Resultados de la encuesta general dirigida a las empresas comercializadoras	23
5.1.1. <i>Trabajadores y contratos</i>	23
5.1.2. <i>Certificaciones de calidad</i>	23
5.1.3. <i>Repercusión en otros sectores</i>	23
5.1.4. <i>Asesoramiento a agricultores y fincas de I+D+i</i>	24
5.2. Caracterización de las explotaciones agrarias: invernadero y subtropicales	25
5.2.1. <i>Distribución de la producción de las explotaciones agrarias de la muestra</i>	25
5.2.2. <i>Repercusión en otros sectores</i>	25
5.2.3. <i>Comercialización de los productos generados por las explotaciones agrarias</i>	26
6. CONCLUSIONES	28

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Pág.</u>
Gráfico 2.1. Distribución de la población de la Costa Tropical por municipios (2021)	7
Gráfico 2.2. Distribución porcentual de la población por sexo (2021)	8
Gráfico 2.3. Población extranjera según país de procedencia (2021)	9
Gráfico 3.1 Distribución de la superficie por tipo de cultivo (Costa Oriental)	14
Gráfico 3.2. Distribución de la superficie por tipo de cultivo (Costa Central)	15
Gráfico 3.3. Distribución de la superficie por tipo de cultivo (Costa Occidental)	15
Gráfico 3.4. Distribución de los cultivos de frutales en las zonas de la Costa Tropical (2020)	16
Gráfico 3.5. Distribución de los cultivos de hortalizas en las zonas de la Costa Tropical (2020)	16
Gráfico 4.1. Distribución del valor añadido en las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2021, porcentaje sobre el valor añadido)	21
Gráfico 4.2. Distribución del valor añadido según el tamaño de las empresas (2021, porcentaje sobre el valor añadido)	22
Gráfico 5.1. Trabajadores contratados y tipo de contratos	23
Gráfico 5.2. Medio de transporte para la distribución de los productos finales	24
Gráfico 5.3. Porcentaje de ventas e ingresos por productos de invernadero	26
Gráfico 5.4. Porcentaje de ventas e ingresos por productos subtropicales	26
Gráfico 5.5. Destino de las exportaciones de productos de invernadero y subtropicales	27

## ÍNDICE DE IMÁGENES

	<u>Pág.</u>
Imagen 3.1. Mapa de distribución de la superficie por tipo de cultivo en la Costa Tropical	12
Imagen 3.2. División en zonas de la Costa Tropical	13



## ÍNDICE DE TABLAS

	<u>Pág.</u>
Tabla 2.1. Superficie, población y densidad de la población (2021)	8
Tabla 3.1. Tamaño medio de las explotaciones (ha/explotación)	10
Tabla 3.2. Distribución de la superficie por tipo de cultivo en la Costa Tropical	13
Tabla 4.1. Inversión de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)	18
Tabla 4.2. Inversión de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical por tamaño (2021)	18
Tabla 4.3. Financiación de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)	18
Tabla 4.4. Financiación de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical por tamaño (2021)	19
Tabla 4.5. Resultado empresarial de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)	19
Tabla 4.6. Resultado empresarial de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical por tamaño (2021)	20
Tabla 4.7. Valor añadido de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)	21



## INTRODUCCIÓN

En la Costa Tropical, el sector agroalimentario es uno de los principales sectores económicos, como motor de la generación de riqueza y empleo. En este sentido, en 2021, el 36,5% de las empresas registradas en la Costa pertenecían a la agricultura, porcentaje superior al de Andalucía (22,1%) y al de Granada (21,3%). Además, su importancia se refleja también en el mercado de trabajo, en donde más del 38% de los contratos registrados, en 2021, lo fueron en el sector de la agricultura, 7 puntos porcentuales más que en Andalucía y cerca de 5 puntos porcentuales superior a la media provincial.

La Cámara de Comercio de Motril, consciente de la relevancia del sector agroalimentario de la Costa Tropical, tanto en la propia comarca, como en la provincia de Granada y en la Comunidad Autónoma, y al objeto de apoyar al sector en sus futuras líneas estratégicas, solicitó a la Universidad de Granada la realización de un estudio que pusiera de manifiesto la aportación económica del sector agroalimentario, tanto en el desarrollo de la comarca, como en el de la provincia de Granada. Asimismo, este estudio ha sido posible gracias al respaldo de la Diputación Provincial de Granada, que ha colaborado en su financiación.

Los objetivos planteados en este estudio son, fundamentalmente, dos:

- Por un lado, visibilizar, ante las instituciones, los agentes económicos y empresariales y la sociedad en su conjunto, la importancia del sector agroalimentario de la Costa Tropical y su contribución positiva en el desarrollo económico de la provincia de Granada y de Andalucía.
- Por otro, contribuir a la mejora del conocimiento de la situación actual del sector, al objeto de ofrecer información de utilidad, para los agentes económicos del sector agroalimentario en la Costa Tropical, que les sirva de apoyo para afrontar el desarrollo de estrategias futuras de fortalecimiento.

El desarrollo de este resumen ejecutivo del informe, donde se recogen los resultados más relevantes del estudio, está organizado en seis apartados. En el primero, se presentan algunos de los rasgos generales del sector agrario en la provincia de Granada; en el segundo, se analiza el entorno sociodemográfico y socioeconómico de los municipios de la Costa Tropical; en el tercer apartado, se muestran algunas de las características de las explotaciones agrícolas de la comarca y sus principales cultivos, y se presentan algunos de los mapas diseñados para identificar las áreas dedicadas a los diferentes tipos de cultivos; en el cuarto apartado, se aborda el análisis económico-financiero de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical, a partir de una muestra de 188 empresas; en el quinto, se presentan los resultados de la encuesta realizada a las empresas comercializadoras de los productos agroalimentarios de la comarca; y, finalmente, se incluye un sexto apartado con las conclusiones más relevantes del estudio.

## 1. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE GRANADA

En este apartado del informe se presentan los rasgos generales del sector agrario en la provincia de Granada, haciendo referencia a tres aspectos relevantes desde el punto de vista económico y social: la aportación que realiza el sector agrario a la economía provincial, el mercado de trabajo en este sector y la importancia de las exportaciones procedentes del ámbito agrario.

- El análisis de la producción de la rama agraria, en 2021, pone de manifiesto que, tanto en España como en Andalucía, destaca la producción de origen vegetal, representando un 61% en España y un 83% en Andalucía.
- De la producción de hortalizas en Andalucía, Almería mantiene la primera posición con un 72% del total, siendo la siguiente provincia productora Granada, que representa el 14,44% de la producción de Andalucía. Por otra parte, las *frutas* ocupan la segunda posición en importancia en la producción vegetal, donde Granada ocupa la sexta posición en Andalucía (7,35 %). No obstante, en el caso de las frutas tropicales, si bien la primera posición la ostenta Málaga, con algo más de la mitad de la producción de Andalucía (55,06 %), Granada ocupa la segunda posición (38,98%).
- En el análisis de los contratos registrados por sectores de actividad, en 2021, a nivel de las provincias de Andalucía, los mayores porcentajes de contrataciones en el sector de la agricultura corresponden a las provincias de Jaén, Huelva y Córdoba. Granada aparece como la cuarta provincia andaluza con mayor porcentaje de contratos registrados en el sector de la agricultura, con un 34% (156.568 contratos, por encima de los 107.016 de la provincia de Almería).
- A nivel de sector de actividad, la exportación de productos agroalimentarios se sitúa en segunda posición a nivel nacional, mostrando una tendencia alcista desde 2019.
- En Andalucía, las exportaciones en el sector de productos agroalimentarios han mostrado un incremento anual en el período 2019-2021, situándose en 2021 por encima de los 12.000 millones de euros, representando un 23% de las exportaciones agroalimentarias de España. Por provincias, Almería se sitúa en la posición predominante, con un 28,75%, seguida de Sevilla con 22,97%. Granada ocupa la sexta posición, si bien, el mayor porcentaje de la cifra total sus exportaciones corresponden al sector agroalimentario, representando el 7,33% de las exportaciones andaluzas en este sector.

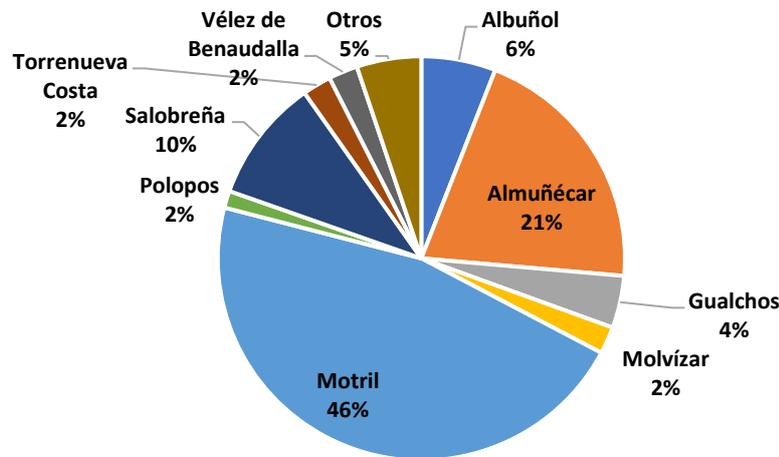
## 2. LA COMARCA DE LA COSTA TROPICAL: CONTEXTO DEMOGRÁFICO, SOCIAL Y ECONÓMICO

### 2.1. Entorno sociodemográfico de la Costa Tropical de Granada

#### 2.1.1. Distribución de la población por municipios

Como se observa en el gráfico 2.1, la población se concentra, mayoritariamente, en los municipios de Motril (45%), Almuñécar (21%) y Salobreña (10%).

Gráfico 2.1. Distribución de la población de la Costa Tropical por municipios (2021)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. SIMA y elaboración propia.

Por otra parte, en la tabla 2.1 se muestra la extensión de la superficie de los municipios, en Km<sup>2</sup>, así como la población total y la densidad de la población, medida en habitantes por Km<sup>2</sup>. Los municipios de la Costa Tropical que aparecen con los marcadores en amarillo y rojo en la tabla presentan una densidad de población inferior a 100 hab/km<sup>2</sup>. Además, se observan valores cercanos a 12,5 hab/km<sup>2</sup> en Los Guájares, Lújar, Rubite, Lentegí, Sorvilán, Otívar y Albondón, constituyendo así los municipios con mayor riesgo de despoblación de la Costa Tropical (figuran con el marcador rojo en la tabla).

#### 2.1.2. Distribución de la población por sexo, edad y nacionalidad

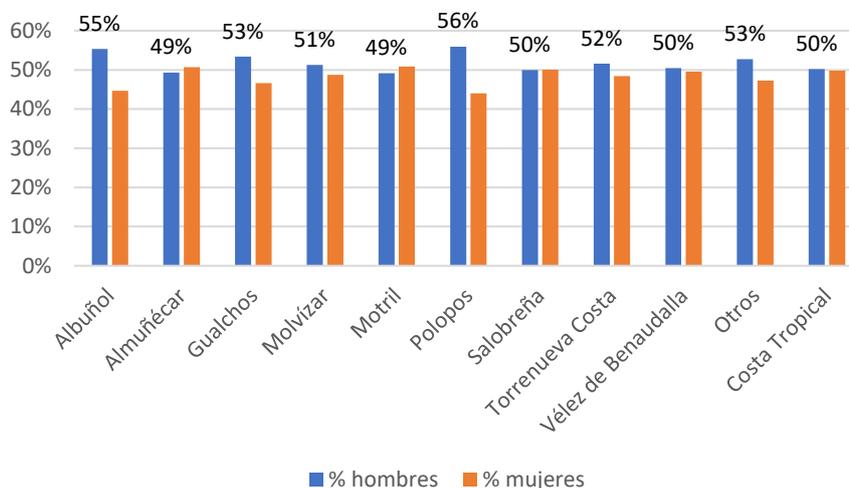
La distribución de la población por sexo se muestra en gráfico 2.2, donde se aprecia que, para el conjunto de la Costa Tropical, se encuentra muy equilibrada. Se observa que, en Polopos, Albuñol, Gualchos, Torrenueva, Molvízar y en el apartado de Otros, que engloba a los municipios menos poblados, se supera levemente el porcentaje del 50% para la población de hombres, y a la inversa en Almuñécar y Motril.

Tabla 2.1. Superficie, población y densidad de la población (2021)

	Extensión (Km <sup>2</sup> )	Población (Hab)	Densidad de población (Hab/Km <sup>2</sup> )
Albondón	34,45	722	20,96
Albuñol	63,08	7.473	118,47
Almuñécar	83,23	25.890	311,07
Gualchos	30,89	5.287	171,16
Ítrabo	19,00	974	51,28
Jete	13,90	985	70,88
Lentegí	23,74	337	14,19
Los Guájares	89,25	1.074	12,03
Lújar	36,80	476	12,93
Molvízar	21,45	2.748	128,08
Motril	102,95	58.545	568,68
Otívar	57,43	1.012	17,62
Polopos	26,47	1.714	64,76
Rubite	28,47	384	13,49
Salobreña	34,83	12.472	358,09
Sorvilán	34,30	524	15,28
Torrenueva Costa	6,50	2.892	447,72
Vélez de Benaudalla	79,05	2.923	36,98
<b>Costa Tropical</b>	<b>785,79</b>	<b>126.432</b>	<b>160,90</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. SIMA y elaboración propia

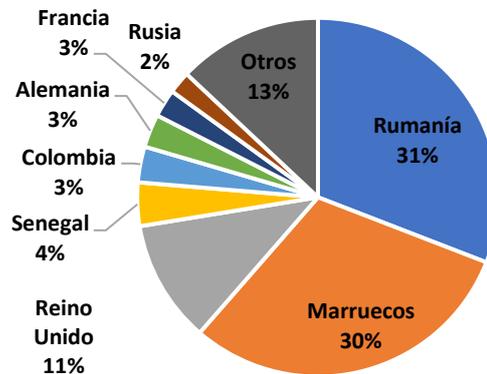
Gráfico 2.2. Distribución porcentual de la población por sexo (2021)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. SIMA y elaboración propia

El índice de envejecimiento muestra el porcentaje que representa la población mayor de 64 años sobre la población menor de 16. El promedio del índice de envejecimiento de la Costa Tropical (201%) es superior al de Andalucía (109%) y al de la provincia de Granada (117%).

Gráfico 2.3. Población extranjera según país de procedencia (2021)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. SIMA y elaboración propia

La población extranjera representa cerca de un 13% del total de la población de la Costa Tropical. En este sentido, como se observa en el gráfico 2.3, Rumanía es el principal país de procedencia de la población extranjera en la Costa Tropical (31%), seguido de Marruecos (31%) y Reino Unido (11%).

## 2.2. Entorno socioeconómico de la Costa Tropical

### 2.2.1. Contexto empresarial

Por sectores económicos, el porcentaje de empresas que operan en el sector de la agricultura en la Costa Tropical (36,5%) supera en torno a 15 puntos a las que lo hacen en Granada (21,3%) y en Andalucía (22,1%). Estas cifras confirman la relevancia que presenta el sector agrario en la Costa Tropical.

### 2.2.2. Mercado de trabajo

La tasa de desempleo media en la Costa Tropical se sitúa 1,3 puntos por debajo de la media de Andalucía, y 0,6 puntos porcentuales por debajo de la media en la provincia de Granada.

Si analizamos el empleo a través de los contratos registrados en 2021, más del 38% se han producido en el sector agrario, en el conjunto de la Costa Tropical, 7 puntos más que en Andalucía y cerca de 5 puntos superior a la media provincial de Granada.

Por sexo, en la Costa Tropical, el porcentaje de los contratos registrados en 2021 en el sector agrario, correspondientes a mujeres, se sitúa en el 41,1%, por encima de Andalucía (30,6%) y de Granada (29,3%). Además, en algunos municipios de la Costa, como Torrenueva Costa, Motril y Salobreña, este porcentaje resulta superior al 45%. El análisis de estos datos pone de manifiesto una mayor integración de la mujer en el trabajo agrario en la Costa Tropical que en Andalucía y en Granada.

### 3. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA EN LA COSTA TROPICAL

#### 3.1. Caracterización de las explotaciones agrícolas

##### 3.1.1. Explotaciones y superficie agrícola utilizada (SAU)

De acuerdo con los datos recabados del Censo Agrario de 2020, las explotaciones agrícolas de la Costa Tropical presentan un considerable menor tamaño medio que las de la provincia de Granada y las de Andalucía, medido en función de la superficie agrícola utilizada (SAU) por número de explotaciones. En concreto, el tamaño medio de las explotaciones en España es de 26,37 ha/explotación, en tanto que en Andalucía se reduce a 17,80, en la provincia a 14,49 y a tan sólo 2,67 ha/explotación en la Costa Tropical. Similares conclusiones se obtienen al comparar el número de explotaciones y la superficie de España, Andalucía, Granada y la Costa, en relación con la SAU cultivada al aire libre (tabla 3.1).

Tabla 3.1. Tamaño medio de las explotaciones (ha/explotación)

	Explotaciones	Superficie (ha)	Promedio explotación (ha)
<b>Total nacional</b>			
SAU	906.916	23.913.682	26,37
SAU al aire libre	885.393	23.848.757	26,94
SAU en invernadero	33.688	64.925	1,93
<b>Andalucía</b>			
SAU	266.819	4.748.844	17,80
SAU al aire libre	248.003	4.701.975	18,96
SAU en invernadero	22.895	46.869	2,05
<b>Granada</b>			
SAU	41.827	606.211	14,49
SAU al aire libre	39.702	602.917	15,19
SAU en invernadero	2.894	3.294	1,14
<b>Costa Tropical</b>			
SAU	5.112	13.641	2,67
SAU al aire libre	3.133	10.992	3,51
SAU en invernadero	2.478	2.649	1,07

SAU: Superficie Agrícola Utilizada; ha.: número de hectáreas

Fuente: Censo Agrario 2020 y elaboración propia

Sin embargo, al realizar esta comparativa referida a la SAU en invernadero, donde Andalucía representa el 72,19% de la SAU total nacional, Granada tiene un peso en torno al 7% del total de SAU de Andalucía y la Costa representa el 80,41% del total del SAU de la provincia dedicada al cultivo en invernadero. No obstante, si bien el tamaño medio de las explotaciones de Andalucía supera ligeramente (2,05 ha/explotación) al de España (1,93), la dimensión media de las explotaciones de invernadero en Granada y en la Costa es considerablemente inferior (1,14 y 1,07 ha/explotación, respectivamente).

### *3.1.2. Personalidad jurídica de las explotaciones y características de los/as jefes/as de explotación*

En la mayoría de las explotaciones de la Costa Tropical (96,5%, relativo a la SAU total), una persona física ostenta la titularidad y, además, en su mayor parte (78% del total), el titular coincide con el jefe de la explotación.

La edad media de los jefes/as de explotación se sitúa, en la Costa Tropical, en 57,28 años (57,44 en los hombres y 56,86 en las mujeres). En todos los casos, la edad media es inferior a la media nacional, de Andalucía y de Granada, en torno a 4 años en el caso de los hombres y a 6 años en el de las mujeres, lo que pone de relieve la mayor juventud de los jefes y de las jefas de las explotaciones de la Costa, frente a los valores de referencia.

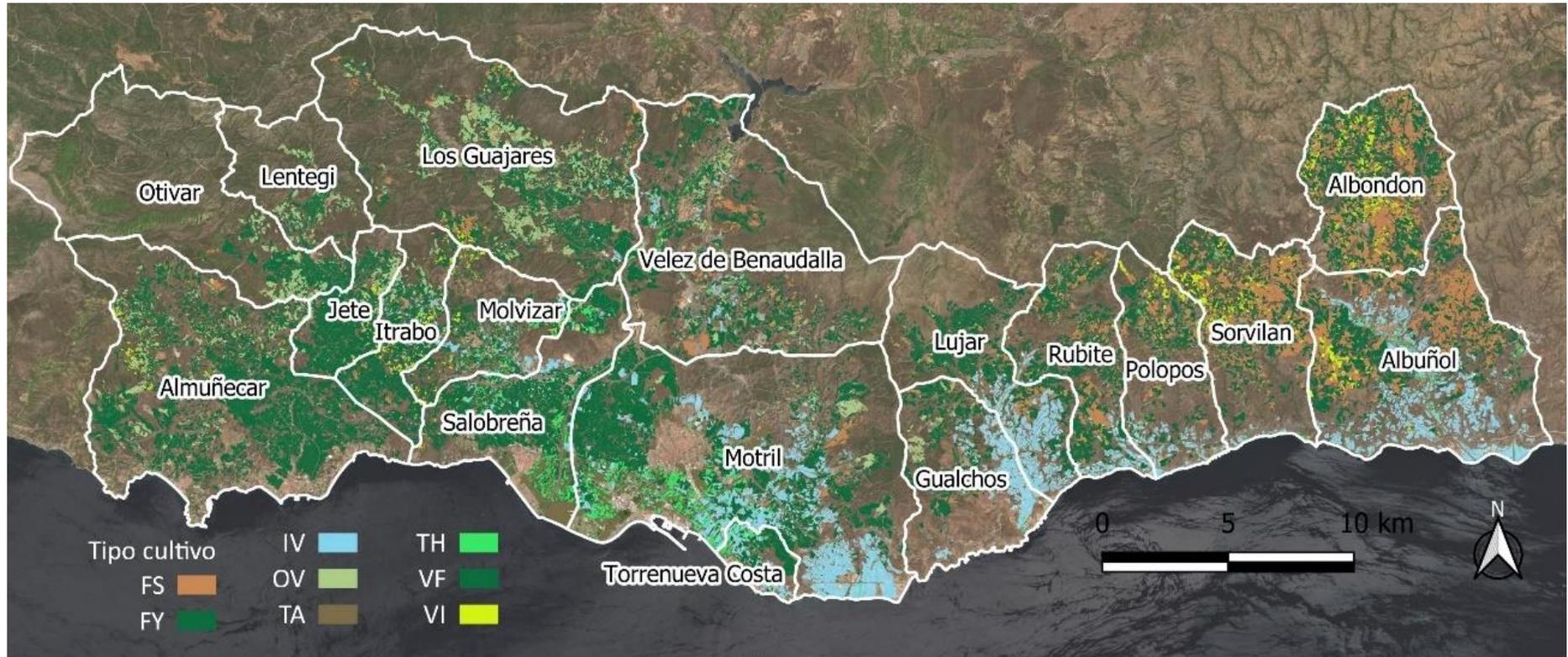
### **3.2. Distribución por municipios de la superficie de las diferentes categorías de cultivo contempladas en el SIGPAC (2021)**

Para el análisis de la distribución de las diferentes tipologías de cultivo recogidas en el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC), se ha elaborado un conjunto de mapas, a partir de datos referidos a 2021, que permiten visualizar la distribución de la superficie de cada tipo de cultivo entre los diferentes municipios que componen la Costa Tropical.

La imagen 3.1 muestra el mapa de la distribución de la superficie por tipo de cultivo, para el conjunto de la Costa Tropical. A nivel global, en la imagen se observan diferencias entre los distintos municipios. El color verde oscuro representa los cultivos de árboles frutales y su asociación con el viñedo; el marrón intenso simboliza las plantaciones de frutos secos; el azul claro muestra la superficie dedicada a los invernaderos; el verde más claro la destinada al olivar; el verde intenso recoge los terrenos dedicados a la huerta y el amarillo representa al viñedo.

El mapa de la imagen 3.1 pone de manifiesto que, en la parte más oriental de la Costa, hasta Motril, existe una mayor implantación de los frutales, de los invernaderos y de los frutos secos, en este último caso, en el extremo más nororiental. En la parte occidental destacan las tierras dedicadas a los frutales y más hacia el norte se visualiza el terreno dedicado al cultivo del olivar. En la zona central de la Costa, además de los frutales, se aprecia una mayor dedicación a los invernaderos y a la huerta.

Imagen 3.1. Mapa de distribución de la superficie por tipo de cultivo en la Costa Tropical



FS: Frutos secos, FY: Frutales, IV: Invernaderos, OV: Olivar, TA: Tierras arables, TH: Huerta, VF: Viñedo\_frutal, VI: Viñedo

Fuente: Datos de SIGPAC\_2021 y mapa de elaboración propia

Como se muestra en el mapa de la imagen 3.2, para su estudio detallado, se ha dividido este análisis en las tres zonas que se pueden identificar en La Costa. Estas tres áreas geográficas, de acuerdo con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (2015), son las siguientes:

- *Costa Occidental*: Almuñécar, Ítrabo, Jete, Lentegí y Otívar
- *Costa Central*: Los Guájares, Molvízar, Motril, Salobreña, Torrenueva Costa y Vélez de Benaudalla
- *Costa Oriental*: Albondón, Albuñol, Gualchos, Lújar, Polopos, Rubite y Sorvilán

Imagen 3.2. División en zonas de la Costa Tropical

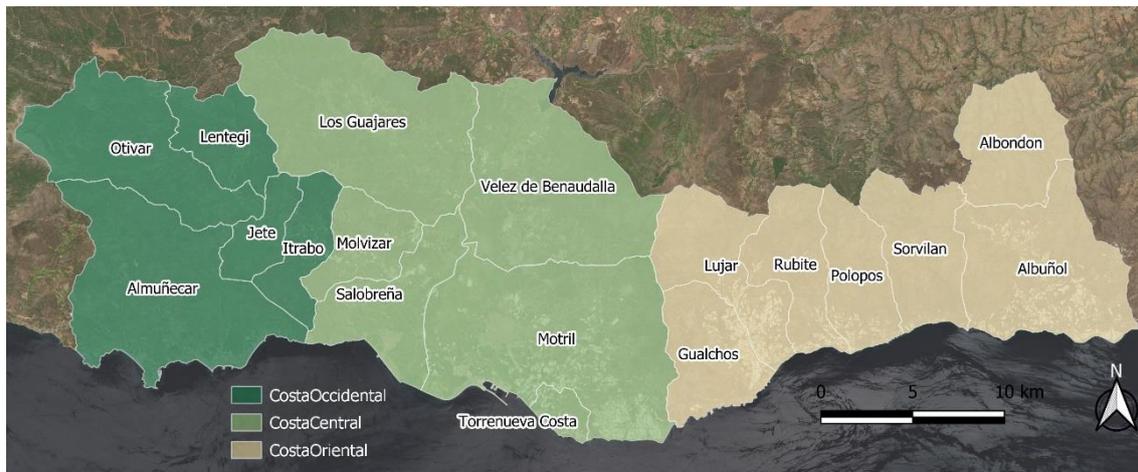


Tabla 3.2. Distribución de la superficie por tipo de cultivo en la Costa Tropical

TIPO CULTIVO (ha)	Cod_SIGPAC	Costa Oriental	Costa Central	Costa Occidental	Costa Tropical
Cítricos-frutales	CF	0,02	2,36	0,10	2,48
Cítricos-frutales cáscara	CS	-	0,02	-	0,02
Cítricos-viñedo	CV	-	1,53	-	1,53
Frutales-frutales cáscara	FF	41,58	-	-	41,58
Olivar-cítricos	OC	-	0,14	-	0,14
Cítricos	CI	0,06	20,26	-	20,32
<b>Frutales</b>	<b>FY</b>	<b>4.971,86</b>	<b>6.455,77</b>	<b>4.706,99</b>	<b>16.134,61</b>
<b>Frutos secos</b>	<b>FS</b>	<b>3.130,67</b>	417,15	52,70	<b>3.600,52</b>
Frutos secos-olivar	FL	10,51	0,27	0,51	11,29
Frutos secos-viñedo	FV	14,27	1,76	0,71	16,75
Huerta	TH	115,21	713,33	3,63	832,17
<b>Invernaderos</b>	<b>IV</b>	<b>1.527,60</b>	<b>1.430,54</b>	42,95	<b>3.001,09</b>
<b>Olivar</b>	<b>OV</b>	107,29	<b>1.075,98</b>	<b>772,72</b>	<b>1.955,99</b>
Olivar-frutal	OF	0,52	2,25	2,91	5,68
Tierras arables	TA	251,37	868,25	69,18	1.188,80
Viñedo	VI	457,09	91,22	120,01	668,32
Viñedo-frutal	VF	182,80	8,40	7,97	199,18
Viñedo-olivar	VO	0,14	0,57	1,06	1,77
<b>TOTAL</b>		<b>10.810,99</b>	<b>11.089,80</b>	<b>5.781,46</b>	<b>27.682,25</b>

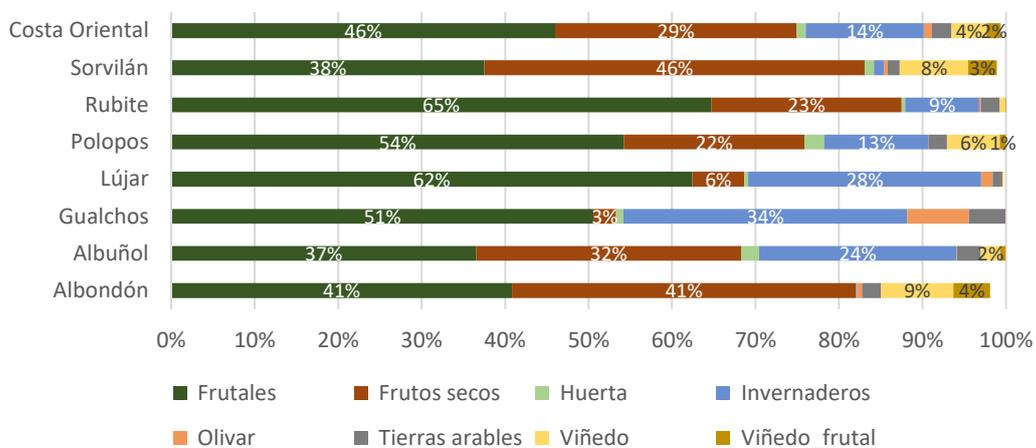
Fuente: Datos de SIGPAC\_2021 y mapa de elaboración propia

La tabla 3.2 recoge la superficie destinada a cada tipo de cultivo, de acuerdo con los usos de la tierra aplicados en SIGPAC, distribuida por las zonas identificadas, Costa Oriental, Costa Central y Costa Occidental, en la que se muestra, en número de hectáreas, la distribución de la superficie que se puede observar geográficamente en el mapa de la imagen 3.1. A nivel global de la Costa Tropical, en función de la superficie utilizada, los tipos de cultivo más relevantes, por este orden, son los frutales, los frutos secos, los invernaderos y el olivar. En la Costa Oriental se mantiene el mismo orden, si bien, la superficie dedicada al olivar no resulta relevante; en la Costa Central, el orden en la preeminencia de los cultivos es el siguiente: frutales, en primer lugar, donde ocupan la mayor superficie en comparación con el resto de las zonas analizadas, seguidos de los invernaderos y el olivar; finalmente, en la Costa Occidental, los cultivos predominantes son los frutales, seguidos, con mucha distancia, por el olivar, siendo irrelevante la superficie dedicada a los invernaderos.

### 3.2.1. Distribución de la superficie de cultivo en la Costa Oriental

El gráfico 3.1 muestra la distribución porcentual de la superficie ocupada por cada tipo de cultivo, para el conjunto de los municipios de la zona oriental de la Costa, así como para cada uno de los municipios que la conforman. Como se observa en el gráfico, el 46% del total de la superficie cultivada se destina a frutales en el conjunto de estos municipios, alcanzando el 65% en Rubite, 62% en Lújar y 51% en Gualchos.

Gráfico 3.1 Distribución de la superficie por tipo de cultivo (Costa Oriental)



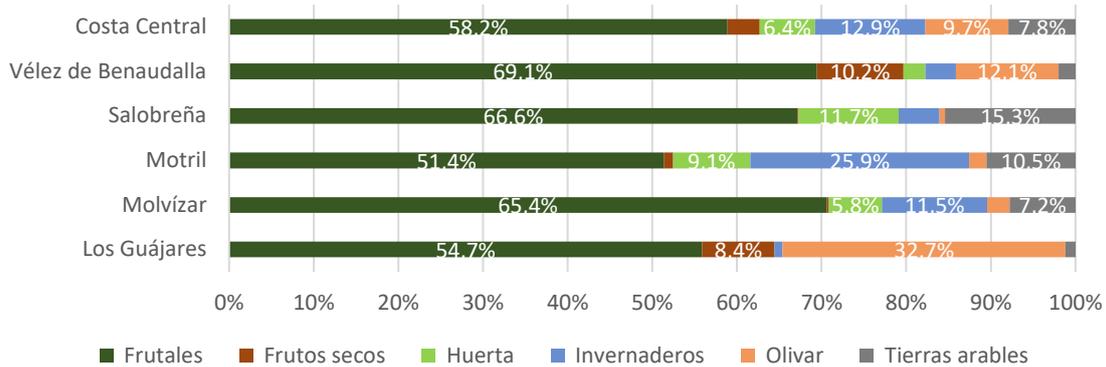
Fuente: SIGPAC\_2021 y elaboración propia

El segundo tipo de cultivo más extendido en la zona oriental de la Costa lo constituyen los frutos secos que representa el 29% del total de la superficie cultivada en esta zona. Respecto al cultivo en invernadero, si bien representa en torno al 14% de la superficie cultivada en el conjunto de municipios de la zona oriental, este porcentaje se eleva, considerablemente, en Gualchos (34%), Lújar (28%) y Albuñol (24%).

### 3.2.2. Distribución de la superficie de cultivo en la Costa Central

En el gráfico 3.2 se presenta el peso relativo de cada tipo de cultivo para cada uno de los municipios de la zona, así como para el conjunto de la Costa Central, donde se observa que los frutales representan el 58% del total de la superficie dedicada al cultivo y los invernaderos el 13%. Con una menor presencia relativa se encuentran el olivar (10%) y la huerta (6%).

Gráfico 3.2. Distribución de la superficie por tipo de cultivo (Costa Central)

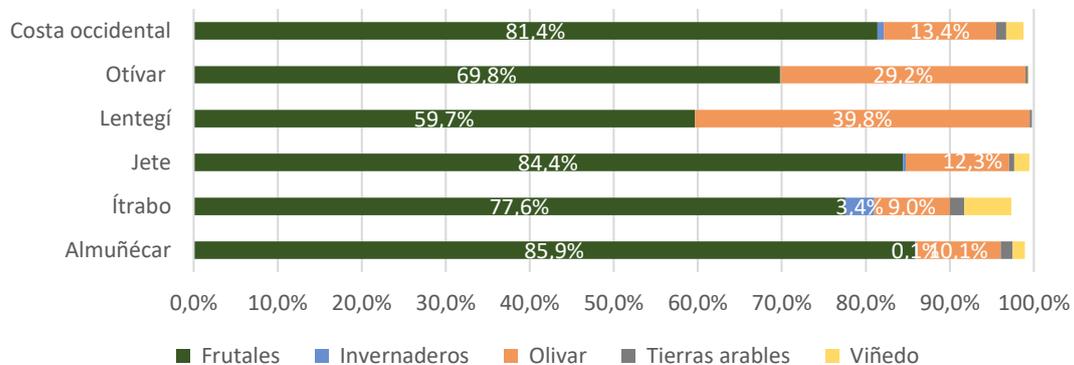


Fuente: SIGPAC\_2021 y elaboración propia

### 3.2.3. Distribución de la superficie de cultivo en la Costa Occidental

El gráfico 3.3 recoge la distribución porcentual de la tierra por tipo de cultivo y por municipios de la Costa Occidental. Los frutales representan más del 80% de la superficie de cultivo de esta zona. En Almuñécar y en Jete se sitúan en torno al 85%; en Ítrabo este porcentaje se encuentra por debajo del 80%; y, por debajo del 70%, en Otívar y Lentegí. En relación con el segundo cultivo en extensión, el olivar, el mayor peso se observa en Lentegí, cercano al 40% de la tierra de cultivo, seguido de Otívar (29%), Jete (12%), Almuñécar (10%) e Ítrabo (9%). Escasa relevancia presenta el cultivo de invernadero en los municipios de la Costa Occidental.

Gráfico 3.3. Distribución de la superficie por tipo de cultivo (Costa Occidental)



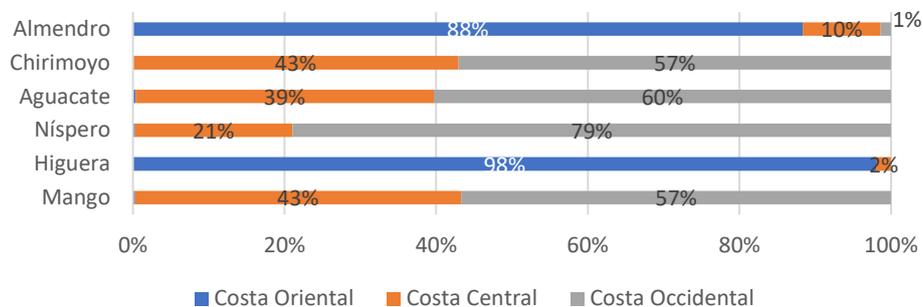
Fuente: SIGPAC\_2021 y elaboración propia

### 3.3. Análisis de los principales cultivos en la Costa Tropical

#### 3.3.1. Cultivo de frutales

El gráfico 3.4 muestra la distribución porcentual de la superficie ocupada por los diferentes tipos de frutales. El almendro y la higuera son los frutales predominantes en la Costa Oriental, acaparando esta zona el 88% y 98% de la superficie dedicada a estos frutales, respectivamente. En cambio, la tierra destinada al cultivo del níspero se concentra en la Costa Occidental (79%) y, prácticamente, el 21% restante en la Costa Central. En relación con los frutales subtropicales, esto es, chirimoyo, aguacate y mango, en los tres casos, más de la mitad de la superficie dedicada a su cultivo, corresponde a la Costa Occidental (57%, 60% y 57%, respectivamente) y el resto a la Costa Central.

Gráfico 3.4. Distribución de los cultivos de frutales en las zonas de la Costa Tropical (2020)

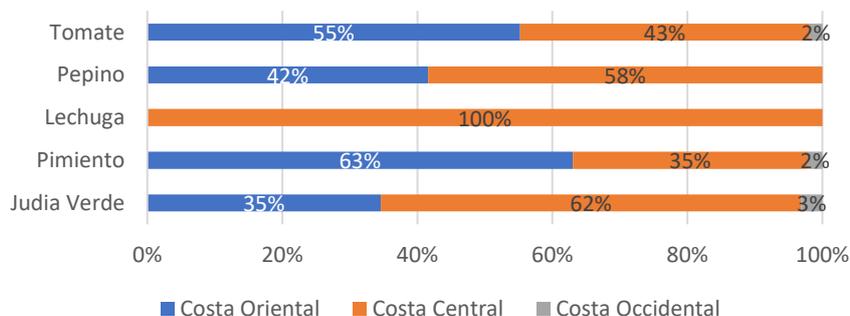


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. SIMA y elaboración propia

#### 3.3.2. Cultivo de hortalizas

El gráfico 3.5 muestra la distribución porcentual de la superficie dedicada a cada cultivo, para cada una de las zonas delimitadas. La superficie dedicada al tomate está distribuida entre la Costa Oriental (55%) y la Costa Central (43%), de forma similar a la destinada al pepino, donde el 42% corresponde a la Costa Oriental y 58% a la Costa Central. En relación con el pimiento, más del 60% se localiza en la Costa Oriental y el 35% en la Central, mientras que en el cultivo de la judía verde se observa la relación inversa, es decir, más del 60% en la Costa Central y el 35% en la Costa Oriental. Por su parte, la lechuga se cultiva íntegramente en la Costa Central.

Gráfico 3.5. Distribución de los cultivos de hortalizas en las zonas de la Costa Tropical (2020)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. SIMA y elaboración propia

## 4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA COSTA TROPICAL

Este apartado del informe se centra en el análisis del sector agroalimentario de la Costa Tropical, sobre la base de los datos económico-financieros de las empresas con sede en algún municipio de la comarca.

### 4.1. Caracterización de la muestra analizada del tejido empresarial agroalimentario de la Costa Tropical

El 50% de la muestra está formada por empresas dedicadas a los cultivos de productos agrícolas, en su mayoría de carácter no perenne, un 36%, mientras que un 14% tiene como actividad los cultivos perennes. En lo que respecta al comercio de frutas y hortalizas, un 29% de las empresas del estudio se dedican al comercio al por mayor de este tipo de productos y un 2% al comercio al por menor. El 19% restante de la muestra recoge las empresas que realizan actividades relacionadas con la agricultura y que no se incluyen específicamente en las anteriores, tales como, propagación de plantas y actividades de apoyo a la agricultura.

En lo que respecta a la localización de la sede de las empresas del estudio, un 66,5% se sitúan en la Costa Central, principalmente en el municipio de Motril. A continuación, le sigue la Costa Oriental con un 25% de las entidades, localizándose el mayor número de empresas, en este caso, en los municipios de Albuñol y Gualchos. En tercer lugar, se sitúa la Costa Occidental, con un 8,5% de la muestra empresarial, estando localizadas las empresas, mayoritariamente, en el municipio de Almuñécar. Por municipios, el tejido empresarial agroalimentario de la Costa Tropical de la muestra se localiza, fundamentalmente, en Motril, seguido de Albuñol, Gualchos, Almuñécar, Salobreña, Polopos y Molvízar.

De acuerdo con la clasificación por tamaño de las empresas recogida en el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, y tomando como referencia, exclusivamente, el número de trabajadores, en la muestra analizada, más de la mitad de las empresas son PYMES, esto es, el 59% tienen un número de trabajadores entre 10 y 50. A continuación, se sitúan las microempresas, con menos de 10 trabajadores, abarcando un 30% de las empresas analizadas. El resto de la muestra (11%) corresponde a empresas grandes que tienen más de 50 trabajadores.

### 4.2. Análisis de la inversión y de la financiación en las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical

En 2021, la inversión total realizada por las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical de la muestra se situó, por término medio, próxima a los 3.800 miles de euros, dentro de un intervalo de más de 10 millones de euros. Esta inversión ha experimentado un incremento del 33,48% en el período 2018/2021, tasa de variación que ha sido cinco veces mayor en la Costa Oriental (tabla 4.1).

**Tabla 4.1. Inversión de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)**

		Inversión Total		Inmovilizado		Inmovilizado Material	
		2021	Var 21/18	2021	Var 21/18	2021	Var 21/18
		<b>Costa Tropical</b>	<i>Media (mil €)</i>	3.756,51	33,48%	1.913,43	29,79%
	<i>Desviación Típica</i>	10.659,33		4.878,00		4.225,00	
<b>Costa Oriental</b>	<i>Media (mil €)</i>	7.175,83	152,37%	2.660,16	126,12%	2.087,53	95,15%
	<i>Desviación Típica</i>	16.713,71		6.795,18		5.366,97	
<b>Costa Central</b>	<i>Media (mil €)</i>	3.140,19	2,04%	1.844,10	7,78%	1.437,71	3,59%
	<i>Desviación Típica</i>	6.795,18		4.558,60		4.132,99	
<b>Costa Occidental</b>	<i>Media (mil €)</i>	1.063,62	21,35%	764,00	29,02%	648,13	31,73%
	<i>Desviación Típica</i>	982,44		737,96		747,72	

Se observa que la inversión total media de las empresas aumenta notablemente en función de su tamaño, así como el porcentaje de la inversión que las empresas destinan a inmovilizado y a inmovilizado material a medida que se incrementa su tamaño (tabla 4.2).

**Tabla 4.2. Inversión de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical por tamaño (2021)**

		Inversión total		Inmovilizado		Inmovilizado material	
		2021	2021	% sobre Inv. total	2021	% sobre Inv. total	
		<b>Microempresas</b>	<i>Media (mil €)</i>	651,89	353,66	39,31%	282,75
	<i>Desviación Típica</i>	730,67	675,80	33,63%	579,73	30,17%	
<b>PYMES</b>	<i>Media (mil €)</i>	5.240,17	2.217,39	47,75%	1.401,26	38,31%	
	<i>Desviación Típica</i>	9.340,26	2.844,84	30,05%	1.479,86	28,94%	
<b>Grandes</b>	<i>Media (mil €)</i>	27.556,00	13.547,38	50,76%	11.808,50	45,87%	
	<i>Desviación Típica</i>	25.205,58	11.150,98	25,84%	9.982,84	26,17%	

Respecto a las fuentes de financiación, las empresas han incrementado un 20% su financiación propia en el período 2018-2021, situándose aproximadamente, por término medio, en 1.500 millones de euros, en 2021, dentro de un intervalo de 4.367,42 miles de euros (tabla 4.3).

**Tabla 4.3. Financiación de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)**

		Financiación propia			Financiación ajena		
		2021	Var 21/18	% sobre Fin. Total	2021	Var 21/18	% sobre Fin. Total
		<b>Costa Tropical</b>	<i>Media (mil €)</i>	1.494,40	19,83%	48,55%	2.262,14
	<i>Desviación Típica</i>	4.367,42			7.077,22		
<b>Costa Oriental</b>	<i>Media (mil €)</i>	1.787,50	79,40%	48,50%	5.388,30	191,73%	51,50%
	<i>Desviación Típica</i>	5.335,89			12.671,95		
<b>Costa Central</b>	<i>Media (mil €)</i>	1.521,34	4,05%	47,42%	1.618,86	0,22%	52,58%
	<i>Desviación Típica</i>	4.340,25			4.972,77		
<b>Costa Occidental</b>	<i>Media (mil €)</i>	505,75	24,11%	59,38%	557,90	18,99%	40,63%
	<i>Desviación Típica</i>	425,10			676,72		

La financiación ajena supuso, en 2021, por término medio, algo más de la mitad (51,45%) de la financiación total de las mismas. La Costa Central es la que ha mostrado un nivel de endeudamiento promedio más bajo en 2021, situándose en un 40,63% sobre la financiación total.

El análisis por tamaño pone de manifiesto que el nivel de endeudamiento de las empresas es menor para las empresas de menor tamaño. Así, por término medio, el nivel de endeudamiento se sitúa en un 48,31% para las microempresas, un 58,52% para las PYMES y sobre un 71% en las grandes (tabla 4.4).

Tabla 4.4. Financiación de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical por tamaño (2021)

		Financiación propia		Financiación ajena	
		2021	% sobre Fin. Total	2021	% sobre Fin. Total
Microempresas	Media (mil €)	384,64	51,69%	213,53	48,31%
	Desviación Típica	619,06		312,68	
PYMES	Media (mil €)	2.023,87	41,48%	3.216,34	58,52%
	Desviación Típica	3.121,13		8.688,31	
Grandes	Media (mil €)	10.407,75	29,00%	17.148,22	71,00%
	Desviación Típica	11.872,50		14.167,59	

### 4.3. Resultado empresarial de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical

Las empresas de la muestra, por término medio, han incrementado el importe neto de su cifra de negocios en un 32,7% desde 2018 a 2021, situándose, en torno a 6.732 miles de euros en 2021, que les ha permitido obtener un resultado neto de cerca de 76 miles de euros (tabla 4.5). Aunque el importe de la cifra de negocios ha aumentado en el período analizado, el resto de las magnitudes de resultado han experimentado un descenso entre 2018 y 2021. Así, el resultado antes de intereses e impuestos ha experimentado una disminución del 16,8%, lo que implica que el conjunto de partidas que inciden negativamente en este resultado, tales como los gastos de explotación y los gastos de personal, han debido crecer en mayor proporción que lo ha hecho el importe neto de la cifra de negocios.

Tabla 4.5. Resultado empresarial de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)

		Costa Tropical		Costa Oriental		Costa Central		Costa Occidental	
		2021	Var 21/18	2021	Var 21/18	2021	Var 21/18	2021	Var 21/18
Importe neto de la cifra de negocios	Media (mil €)	6.732,2	32,7%	13.681,5	119,2%	5.049,6	-1,9%	995,7	48,4%
	Desv. Típica	23.477,6		34.465,3		19.819,9		1.269,9	
Resultado antes de intereses e impuestos	Media (mil €)	101,0	-16,8%	149,5	-15,9%	92,6	-16,7%	46,0	8,1%
	Desv. Típica	294,1		356,2		288,6		109,8	
Resultado financiero	Media (mil €)	- 6,7	-21,7%	- 18,3	168,8%	- 4,3	-56,8%	3,0	-210,5%
	Desv. Típica	40,5		72,4		27,0		20,6	
Resultado antes de impuestos	Media (mil €)	94,2	-16,4%	131,1	-23,2%	88,1	-12,7%	48,9	22,6%
	Desv. Típica	275,7		301,5		281,7		106,3	
Resultado del ejercicio	Media (mil €)	75,9	-14,4%	111,2	-16,7%	69,8	-13,0%	35,4	24,4%
	Desv. Típica	236,3		271,8		237,3		84,1	

Según el tamaño de las empresas (tabla 4.6), el importe medio de la cifra de negocios aumenta notablemente al incrementarse el tamaño empresarial. Además, el importe medio de los diferentes tipos de resultados aumenta con el tamaño de las empresas, siendo en el caso de las empresas grandes, aproximadamente, el doble del importe correspondiente a las PYMES.

Sin embargo, en términos relativos, sobre el importe neto de la cifra de negocios, las microempresas son las que presentan la mejor situación, con un resultado del ejercicio que supone el 3,44%, seguidas por las PYMES, en las que el resultado del ejercicio representa el 1,87% de la cifra de ventas y, en último lugar, se sitúan las empresas grandes donde este resultado representa el 0,74% del total de la cifra neta de negocios.

*Tabla 4.6. Resultado empresarial de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical por tamaño (2021)*

		Microempresas	PYMES	Grandes
<i>Importe neto de la cifra de negocios</i>	<i>Media (mil €)</i>	667,80	8.569,74	51.722,13
	<i>Des. Típica</i>	1.105,64	24.243,76	54.257,83
<i>Resultado antes de intereses e impuestos</i>	<i>Media (mil €)</i>	30,52	228,74	450,13
	<i>Desv. Típica</i>	66,60	310,18	821,40
<i>Resultado financiero</i>	<i>Media (mil €)</i>	-1,41	-17,00	-26,00
	<i>Desv. Típica</i>	2,62	78,14	59,03
<i>Resultado antes de impuestos</i>	<i>Media (mil €)</i>	29,00	211,74	424,25
	<i>Desv. Típica</i>	66,26	259,38	801,74
<i>Resultado del ejercicio</i>	<i>Media (mil €)</i>	23,00	160,61	381,88
	<i>Desv. Típica</i>	58,98	196,56	708,02

En el período considerado, 2018-2021, se ha reducido la rentabilidad económica media de las empresas analizadas, situándose en este último año en un 5,13%. Este valor medio es superado por la Costa Central donde la rentabilidad económica se situó en un 5,69%, en 2021, mientras que la Costa Oriental y la Costa Occidental se sitúan por debajo, con valores de 4,48% y 1,65%, respectivamente.

Respecto a la rentabilidad financiera, las empresas de la muestra presentaron un valor medio de un 13%, habiendo experimentado una reducción del 27,38% respecto a 2018. En este caso, las empresas de la Costa Oriental son las que han obtenido, por término medio, un mayor rendimiento a los fondos aportados por los propietarios, situándose la rentabilidad financiera en 2021 en casi un 15%. Seguidamente, se encuentra las empresas de la Costa Central con un 12,81% de media y las de la Costa Occidental con un 9,32%. En definitiva, las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical muestran unos indicadores de rentabilidad económica y financiera positivos, poniendo de manifiesto que, mediante la realización de su actividad, son capaces de generar rendimientos de las inversiones realizadas y de los fondos aportados por los propietarios.

El análisis de la rentabilidad por tamaño revela que las microempresas presentan el mayor valor medio de rentabilidad económica, próximo al 9%; seguido de las PYMES, con algo más del 6%; y, en último lugar, se sitúan las empresas grandes, con una tasa por debajo del 2%. En lo que respecta a la rentabilidad financiera, se observa que, en este caso, son las PYMES las que presentan una tasa media más alta, próxima al 21%; seguida de las grandes con un 16% y de las microempresas con casi un 13%.

#### 4.4. Valor añadido de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical

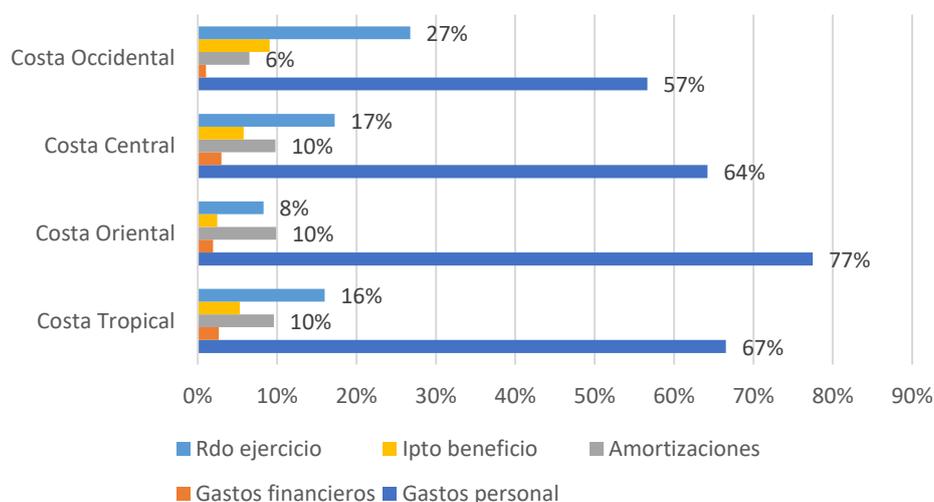
De acuerdo con Gallizo (2020), el valor añadido refleja el valor económico generado por una empresa, pudiendo ser calculado como la suma del resultado del ejercicio, los gastos de personal, los gastos financieros, la dotación de amortizaciones y el impuesto sobre beneficios.

El valor añadido de las empresas analizadas ha aumentado, desde 2018 a 2021, un 8,3%, situándose en 2021 por encima de los 1.400 miles de euros, por término medio (tabla 4.7). Tanto en la Costa Central como en la Costa Occidental se observa un aumento del valor agregado siendo el importe medio presentado, en 2021, de 2.327 y 518 miles de euros, respectivamente. A pesar de que, en la Costa Central, se ha experimentado una disminución en el valor añadido, el importe medio de esta variable en 2021 superó los 1.260 miles de euros. Por tanto, las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical generan un valor económico positivo, que repercute tanto en la riqueza de la zona en la que se encuentran, como en la de la provincia de Granada en su conjunto.

*Tabla 4.7. Valor añadido de las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2018-2021)*

		Costa Tropical		Costa Oriental		Costa Central		Costa Occidental	
		2021	Var 21/18	2021	Var 21/18	2021	Var 21/18	2021	Var 21/18
		Media (mil €)		Media (mil €)		Media (mil €)		Media (mil €)	
Valor añadido	Media (mil €)	1.439,4	8,3%	2.327,8	60,5%	1.260,7	-9,7%	518,0	63,5%
	Desv. Típica	4.314,6		5.006,1		4.313,8		573,0	
Gastos de personal	Media (mil €)	766,3	12,7%	1.063,8	52,6%	708,8	-4,8%	259,8	39,4%
	Desv. Típica	2.847,2		3.169,0		2.881,3		371,7	
Gastos financieros	Media (mil €)	13,8	-1,7%	24,1	64,3%	12,1	-22,9%	4,1	56,5%
	Desv. Típica	34,6		65,8		20,7		5,5	
Amortizaciones	Media (mil €)	135,8	29,7%	204,7	122,8%	129,5	11,0%	22,3	-65,4%
	Desv. Típica	532,2		606,9		544,4		26,6	
Impuesto sobre beneficios	Media (mil €)	21,7	-24,0%	24,3	-38,8%	20,7	-14,9%	21,4	21,1%
	Desv. Típica	52,1		74,5		51,6		26,9	
Resultado del ejercicio	Media (mil €)	75,9	12,7%	111,2	60,5%	69,8	7,9%	35,4	-6,6%
	Desv. Típica	236,3		271,8		237,3		84,1	

*Gráfico 4.1. Distribución del valor añadido en las empresas agroalimentarias de la Costa Tropical (2021, porcentaje sobre el valor añadido)*

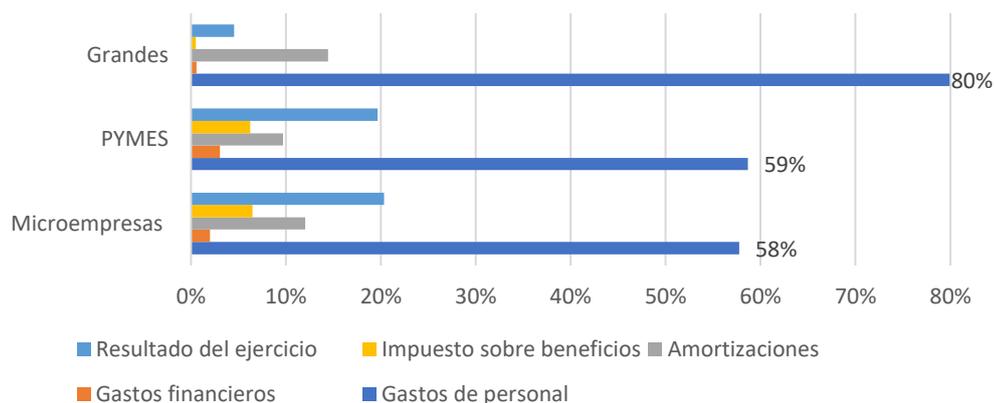


Los componentes que muestran la distribución del valor añadido, obtenidos de las cuentas anuales de las empresas, son los gastos de personal, los gastos financieros, el impuesto sobre beneficios, las amortizaciones de inmovilizado y el resultado del ejercicio.

Como muestra el gráfico 4.1, los gastos de personal son el principal componente en la distribución del valor añadido, representando más de la mitad del valor generado en estas empresas, tanto a nivel global de la Costa Tropical, como en las tres zonas contempladas. En concreto, el coste de personal representa un 67% del valor añadido generado, por término medio, en las empresas de la Costa Tropical en su conjunto, situándose en 766 miles de euros, el importe total medio de estos costes salariales. En el caso de la Costa Oriental, los gastos de personal se sitúan, por término medio, en un 77% del valor añadido. A continuación, se encuentra la Costa Central donde representan el 64% y la Costa Occidental donde alcanzan un porcentaje del 57%. Los costes salariales representan la retribución de los trabajadores, como agentes implicados en la actividad de la empresa, por su participación en la generación del valor añadido. En este sentido, los datos presentados ponen de manifiesto la importancia del personal asalariado en la actividad de estas empresas, así como la relevante repercusión de estas empresas en la economía de la Costa Tropical, mediante la generación de empleo.

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas de la Costa Tropical de Granada, los valores medios de valor añadido en 2021 fueron positivos en los tres grupos de empresas delimitados, situándose por encima de los 8.300 miles de euros en las grandes, de 817 miles de euros en las PYMES y de 113 miles de euros en las microempresas. Respecto a los componentes del valor añadido, como se observa en el gráfico 4.2, el mayor peso lo presentan los gastos de personal, siendo muy superior en las empresas grandes (80%), frente a las PYMES (59%) y las pequeñas (58%). En definitiva, en los tres grupos de empresas considerados, se observa la existencia de un valor añadido positivo que se aporta a la economía de la zona y de la provincia de Granada.

Gráfico 4.2. Distribución del valor añadido según el tamaño de las empresas (2021, porcentaje sobre el valor añadido)



## 5. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA COSTA TROPICAL: RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS

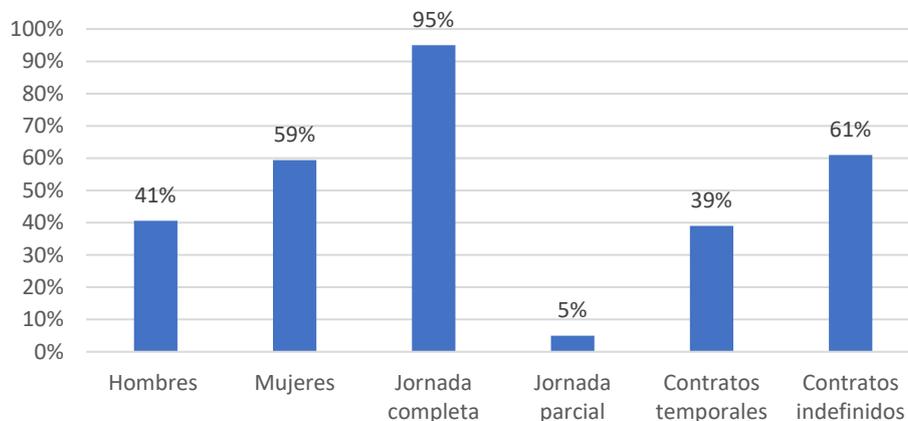
En este apartado del informe se presentan los resultados de una encuesta realizada a las empresas comercializadoras de productos agroalimentarios de la Costa Tropical de Granada. La colaboración de este sector empresarial ha sido de gran relevancia para el desarrollo de este trabajo.

### 5.1. Resultados de la encuesta general dirigida a las empresas comercializadoras

#### 5.1.1. Trabajadores y contratos

En lo que respecta al personal contratado, como se observa en el gráfico 5.1, los trabajadores de estas empresas, en 2021, han sido mayoritariamente mujeres y representan el 59% del total. En cuanto a la duración de la jornada laboral, casi la totalidad de los trabajadores (95%) han disfrutado de jornada completa, con un tipo de contrato, mayoritariamente, de carácter indefinido (61%). El resto de los contratos (39%) han sido temporales, con una duración media de 6 meses.

Gráfico 5.1. Trabajadores contratados y tipo de contratos



#### 5.1.2. Certificaciones de calidad

Todas las empresas encuestadas están sometidas a más de un proceso de certificación de la calidad de sus productos y/o procesos. Las certificaciones con mayor presencia son la BRC y la Global GAP, presentes en un 20% de las empresas. Les siguen IFS y GRASP, disponibles en el 16% de las empresas, la certificación ecológica (12%) y, finalmente, Tesco Nature y Sedex, presentes, en ambos casos, en el 8% de las empresas.

#### 5.1.3. Repercusión en otros sectores

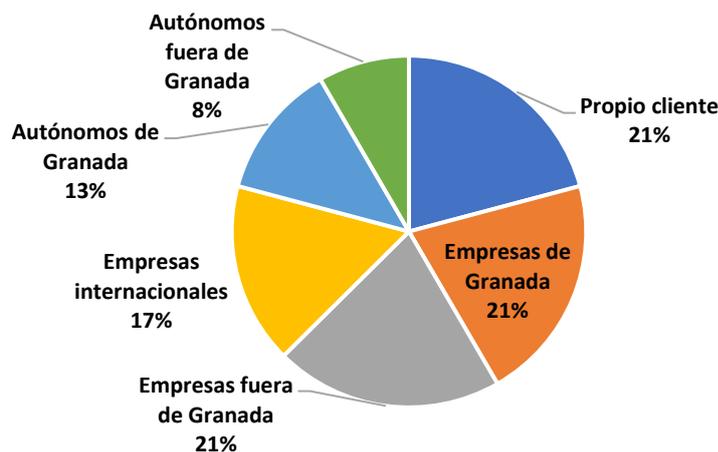
En función de los lugares donde las empresas comercializadoras adquieren los materiales necesarios para la preparación y el envasado de sus productos finales, se observa que el 30% de las empresas reconoce acudir a establecimientos del propio municipio para la adquisición

de materiales que necesitan para su proceso de producción; el 20% lo hacen en cooperativas de segundo grado; el 60% compran a proveedores provinciales; el 40% a proveedores nacionales y, finalmente, el 30% adquiere materiales a proveedores extranjeros.

En lo que respecta a los medios de transporte utilizados por las empresas comercializadoras encuestadas para la distribución de sus productos, el gráfico 5.2 muestra, en términos porcentuales, el peso que presenta cada uno de los medios considerados. Se observa que el 21% de las empresas del estudio realizan la distribución de sus productos a través de empresas de transporte de la provincia de Granada y el 13% recurre a transportistas autónomos de la provincia de Granada.

En definitiva, a través de sus compras de materiales, tanto en empresas del municipio, como a proveedores de la provincia, así como mediante la utilización de medios de transporte locales y provinciales para la distribución de sus productos, se observa una repercusión económica favorable en la generación de valor, tanto a nivel local, como a nivel provincial, derivada de la actividad desarrollada por estas empresas en la Costa Tropical.

Gráfico 5.2. Medio de transporte para la distribución de los productos finales



#### 5.1.4. Asesoramiento a agricultores y fincas de I+D+i

En lo que respecta al asesoramiento que realizan las empresas comercializadoras a los agricultores, la mitad de las empresas encuestadas ha manifestado llevarlo a cabo con personal propio de la empresa y en ningún caso se ha indicado el uso de los servicios de una empresa externa. Por término medio, las empresas tienen 7 empleados que se destinan al asesoramiento de los agricultores.

En lo que respecta a la disposición de fincas dedicadas a I+D+i, el 33,33% de las empresas han manifestado disponer de este tipo de finca, en las que, principalmente, se investiga sobre los cultivos de tomate y de tomate Cherry y, en menor medida, sobre los cultivos de pepino y de pimiento. El resultado de la investigación persigue, fundamentalmente, el desarrollo de nuevos productos, así como el desarrollo de nuevos procedimientos y la mejora de la formación de los agricultores.

## **5.2. Caracterización de las explotaciones agrarias: invernadero y subtropicales**

### *5.2.1. Distribución de la producción de las explotaciones agrarias de la muestra*

El cultivo más relevante de invernadero en las explotaciones familiares de la muestra, tanto por la superficie que ocupa, como por su peso relativo en la producción total, es el pepino, seguido, por orden decreciente de relevancia en el peso que presentan en la ocupación de la superficie, la sandía, el pimiento, el tomate Cherry, el tomate, la judía, el calabacín y la berenjena. En el caso de las explotaciones no familiares, también aparece el pepino como principal tipo de cultivo, seguido por orden decreciente de relevancia, el tomate Cherry, el tomate, el pimiento, la judía, la berenjena y la sandía.

Para los cultivos subtropicales, en las explotaciones familiares, el mayor peso en la superficie lo presenta el aguacate (37%), sin embargo, en la producción, más del 50% corresponde al chirimoyo, que ocupa más del 34% de la superficie dedicada a los cultivos subtropicales en estas explotaciones. Les sigue el níspero, que ocupa más del 17% de la superficie y representa el 14% de la producción; y el mango, ocupando el 10% de la superficie y el 7% de la producción. En las explotaciones no familiares, la mayoría de la superficie ocupada está destinada al aguacate (75%), que acapara cerca del 70% de la producción. Le sigue el mango en el peso en la superficie ocupada (17%), que representa el 11% de la producción. Finalmente, el chirimoyo ocupa cerca del 8% de la superficie y representa casi el 20% de la producción.

### *5.2.2. Repercusión en otros sectores*

En las explotaciones de invernadero, destacan las compras en el municipio, en la medida en que, un 25% de las respuestas indican que los agricultores compran hasta un 25% en el propio municipio, un 6,3% señalan entre el 50,01% y el 75%, y otro 6,3% considera que estas compras en el municipio por parte de los agricultores suponen más del 75% de sus compras totales. En segundo lugar, se sitúan las compras realizadas por parte de los agricultores a proveedores provinciales, concretamente, un 25% de las respuestas indican que esas compras son hasta un 25% de las compras totales realizadas por los agricultores y un 6,3% considera que el volumen de las compras es de más del 75%.

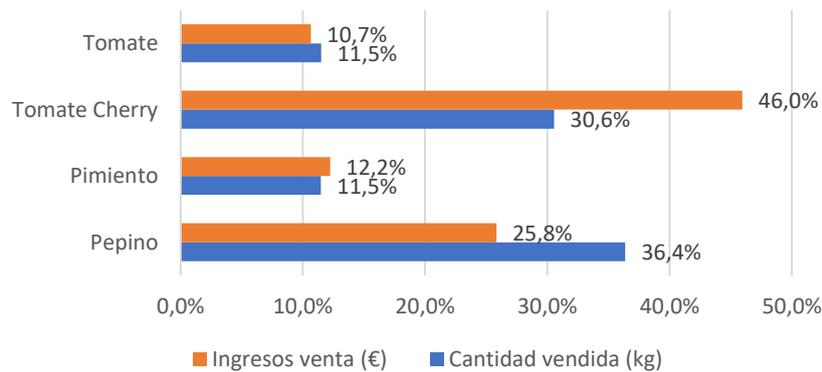
En lo que respecta a los subtropicales, la tabla 5.8 muestra que un 16,7% de las respuestas indican que los agricultores compran hasta un 25% de sus compras de materiales en su municipio y otro 16,7% de las respuestas indican que el volumen de estas compras se sitúa entre el 25,01% y el 50%. A continuación, se encuentran, con un mismo nivel de respuesta, las compras por parte de agricultores a las propias comercializadoras y a los proveedores provinciales.

En consecuencia, tanto en las explotaciones de invernadero, como en el caso de las explotaciones de subtropicales, se observa una repercusión favorable de su actividad en el valor generado en la Costa y en la provincia, por las adquisiciones de materiales que, previsiblemente, realizan los agricultores, bien, en el propio municipio, o bien en las propias comercializadoras y/o a proveedores provinciales.

### 5.2.3. Comercialización de los productos generados por las explotaciones agrarias

Como recoge el gráfico 5.3, el análisis de la distribución de los ingresos totales obtenidos en invernadero, por tipo de cultivo revela que, si bien, el pepino representa el mayor porcentaje de la venta de la producción de invernadero (36%), sin embargo, el mayor porcentaje de ingresos corresponde al tomate Cherry, 46% del total de los ingresos, siendo el porcentaje de su venta inferior al del pepino (31%), mientras que la participación en los ingresos totales, de la venta del pepino, representa el 26%, 20 puntos por debajo del tomate Cherry, por lo que el tomate Cherry repercute un precio superior por kilogramo.

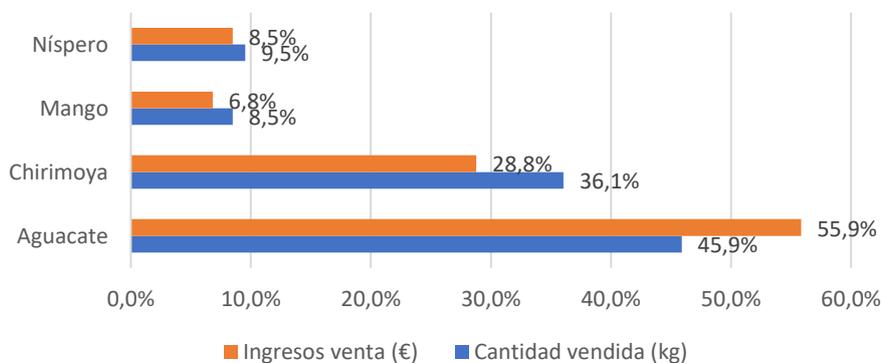
Gráfico 5.3. Porcentaje de ventas e ingresos por productos de invernadero



El tomate ocupa el tercer lugar en el total de la cantidad vendida, sin embargo, en los ingresos por ventas, el tercer puesto lo ocupa el pimiento que, con un peso similar en la cantidad vendida, representa el 12,21% de los ingresos por ventas totales, frente al 10,64% que representa el tomate.

De acuerdo con el gráfico 5.4, en las explotaciones de subtropicales, el mayor peso en la cantidad vendida la ostenta el aguacate (45,95%), que también representa el mayor porcentaje en los ingresos totales (55,85%). Le sigue la chirimoya, con una venta del 36% del total de frutas subtropicales y un porcentaje de ingresos del 29%.

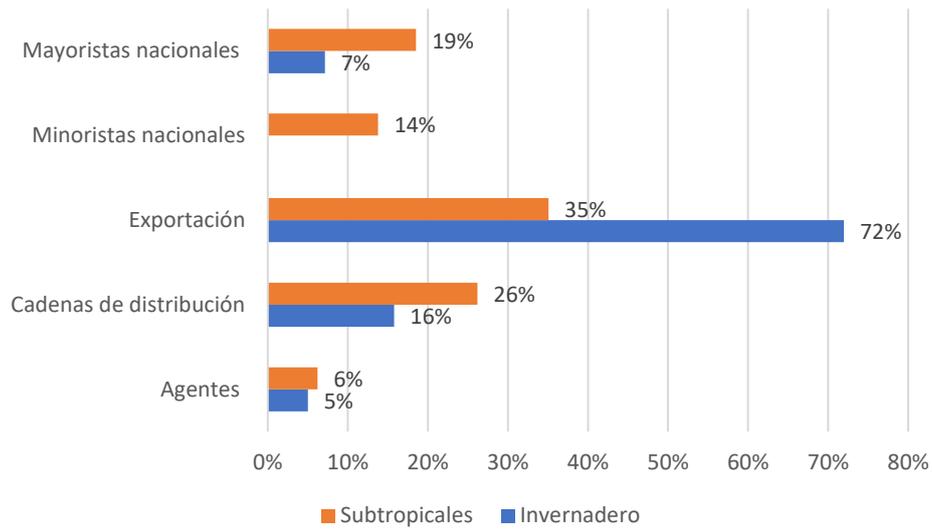
Gráfico 5.4. Porcentaje de ventas e ingresos por productos subtropicales



El gráfico 5.5 muestra el destino de las ventas de los productos de invernadero y para los de cultivos de subtropicales. En el caso de subtropicales, el 35% de los ingresos obtenidos por las empresas encuestadas se obtiene de la exportación, el 26% de cadenas de distribución, el 18%

a través de mayoristas nacionales y el 14% de minoristas nacionales. De forma minoritaria, también se utilizan agentes para la distribución de estos productos. En relación con los productos de invernadero, más del 70% de los ingresos por ventas en estos productos se obtienen de la exportación; el 16% proceden de la comercialización a través de cadenas de distribución, el 7% mediante mayoristas nacionales y el 5% a través de agentes de venta.

Gráfico 5.5. Destino de la venta de productos de invernadero y subtropicales



De los datos comentados, se desprende la relevancia que presenta la exportación en el sector agroalimentario de la Costa Tropical, especialmente en los productos de invernadero, por lo que tiene una repercusión positiva en el comercio exterior de la provincia.

## 6. CONCLUSIONES

La importancia que presenta el sector agroalimentario de la Costa Tropical se ha puesto de manifiesto a lo largo del estudio realizado. En este apartado, se destacan los aspectos más relevantes que evidencian su importancia en el contexto social y económico, tanto a nivel local, como a nivel comarcal, provincial y andaluz.

### *Contexto empresarial*

Por sectores económicos, el porcentaje de empresas que operan en el sector de la agricultura en la Costa Tropical (36,5%) supera en torno a 15 puntos porcentuales a las que lo hacen en la provincia de Granada (21,3%) y en Andalucía (22,1%). Estas cifras confirman la relevancia que presenta el sector agrario en el desarrollo económico de la Costa Tropical.

### *Mercado de trabajo*

En el análisis del empleo a través de los contratos registrados en 2021, Granada aparece, en el sector de la agricultura, como la cuarta provincia andaluza con mayor porcentaje (34%). En la Costa Tropical, este porcentaje se sitúa por encima del 38%, cerca de 5 puntos porcentuales superior a la media de la provincia de Granada y casi 7 puntos porcentuales más que en Andalucía.

### *Superficie y producción agrícolas*

En 2021, Almería ocupa la primera posición de la producción total andaluza de hortalizas (72%) y Granada se sitúa en el segundo lugar (14,44%). En la producción de frutas, si bien, Granada ocupa la sexta posición (7,35%), en cambio, en el caso de las frutas tropicales, ocupa el segundo lugar (38,98%), detrás de Málaga, que es la principal productora (55,06%).

### *Análisis económico-financiero de las empresas del sector*

El análisis de las empresas del sector agroalimentario de la Costa Tropical, realizado a partir de la información económico-financiera de un total de 188 empresas, ha puesto de manifiesto que:

- En el período comprendido entre 2018 y 2021, las empresas analizadas en la Costa Tropical han incrementado el valor de su inversión en inmovilizado, hasta situarse en un importe medio de 1.900 miles de euros, dentro de un intervalo de 4.878 miles de euros.
- En el período considerado, por término medio, estas empresas han incrementado el importe neto de su cifra de negocios en un 32,7%, situándose, en torno a 6.732 miles de euros en 2021, alcanzando un resultado neto medio de cerca de 76 miles de euros.
- En 2021, las empresas analizadas han obtenido, por término medio, tasas de rentabilidad económica y de rentabilidad financiera positivas. Las inversiones rentables en este ámbito empresarial pueden tener un efecto positivo en la economía de la Costa y de la provincia de Granada, atrayendo nuevas inversiones o favoreciendo el incremento de la inversión de las empresas existentes.
- El valor añadido de las empresas analizadas ha aumentado casi un 8,3% en 2021 respecto a 2018, situándose, por término medio, por encima de los 1.400 miles de euros. Los gastos de personal son el principal componente en la distribución del valor

añadido, representando más de la mitad del valor generado en estas empresas (67%), lo que pone de manifiesto la importancia del personal asalariado en la actividad de estas empresas, así como su relevante repercusión en la economía de la Costa Tropical, a través de la generación de empleo.

### ***Encuesta a las empresas colaboradoras***

El análisis descriptivo de los datos recabados a través de la encuesta general, realizada a las propias empresas comercializadoras que han colaborado en el estudio, revela que:

- El 95% de los contratos son de jornada completa, en su mayoría de carácter indefinido (61%), lo que pone de relieve un empleo mayoritariamente de calidad.
- La repercusión positiva de la actividad económica de las empresas comercializadoras, en otros sectores de la Costa Tropical y de la provincia de Granada, se observa, entre otros aspectos, en los lugares en los que realizan las adquisiciones del material necesario para su proceso productivo, el propio municipio y proveedores provinciales, entre otros. Además, la distribución de sus productos se realiza con empresas de transporte de la provincia en un 21% y a través de transportistas autónomos de la provincia en un 13%.

Del análisis descriptivo de los datos recabados de los cuestionarios sobre explotaciones agrícolas de invernadero y de subtropicales, se extraen las principales conclusiones:

- La actividad agrícola genera un valor que se distribuye, en gran medida, en la Costa Tropical y en la provincia de Granada, tanto a través de las compras que realizan los agricultores en el municipio, a proveedores provinciales y a las empresas comercializadoras.
- Más del 70% de los ingresos procedentes de los productos de invernadero, así como el 35% de los ingresos correspondientes a los subtropicales, se obtienen de la exportación. En este sentido, teniendo en cuenta que la exportación de productos agroalimentarios se sitúa en la segunda posición a nivel nacional y que, en la provincia de Granada, el mayor porcentaje del valor de las exportaciones corresponde al sector agroalimentario, las exportaciones correspondientes a los productos agrarios de la Costa Tropical contribuyen de forma significativa al sector de comercio exterior de la provincia.

En definitiva, el estudio realizado sobre el sector agroalimentario de la Costa Tropical pone de manifiesto su importancia en el desarrollo económico, no sólo de la comarca, sino también a nivel provincial y de la Comunidad Autónoma, tanto por su aportación a la generación de empleo, como por la contribución en el valor añadido generado, cuyo principal componente lo constituye el gasto de personal. Además, resulta destacable la inversión llevada a cabo por las empresas del sector y la contribución de este sector en el valor de las exportaciones de la provincia y de Andalucía.